

CA



DecorAzione

Storie *La semplicità geometrica delle forme di Ron Gilad*

Case *Il comfort del colore. Dal riuso di vecchi building alle abitazioni di design*

Protagonisti M/M (Paris): *dalla grafica all'interior* **Talenti** *Nuove tendenze*

RCS MediaGroup spa - Casamica, il più grande settimanale di edilizia ed arredamento in Italia, è in vendita solo nelle edicole del Corriere della Sera e del Venerdì. Sped. in abb. post. n. 353/2003 (art. 1, comma 1, legge 6/2/1997) - RCS Milano - In vendita solo sabato 2 euro con il Corriere della Sera e il Venerdì. Separatamente negli altri giorni 1 euro.

RCS



1. Corda e pesi per fitness, design Philippe Starck per ALIAS, da 80 euro (www.aliasdesign.it). 2. Miscelatore Tool di MAMOLI, da 215 euro (www.mamoli.it). 3. Radio TS522 BRIONVEGA, 249 euro (www.brionvega.it). 4. LAUFEN Palomba Collection, da 495 euro (www.laufen.com). 5. Facial Scrub by MURDOCK, 28,70 euro (www.murdocklondon.com). 6. Luna Rossa by PRADA, da 60 euro (www.prada.com). 7. Doccia BOSSINI Agua Line, da 110 euro (www.bossini.it). 8. Di CERAMICA AZZURRA, lavabo Tandem di Paolo Ulian, 846 euro, e Balloon rosso di Studio Klass (600 euro), (www.azzurraceramica.it). Nell'ambientazione, lampada Toio (1962) di FLOS (www.flos.com).



[8]