

architettura, design, tecnologie e filosofie del benessere

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

marzo - aprile 2011 - NUMERO 48
www.areawellness.it

wellness

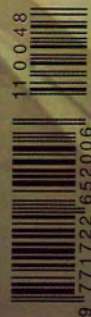
Italia € 5,00 - UE € 7,50 - Svizzera Sfr. 10,00 - Inghilterra Lgs. 5,00 - USA \$ 6,00 - Poste Italiane S.p.A. - Spediz. in Abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB - Roma - Comptene I.P. - I.R.



Sotto un cielo di stelle apre a Roma
la Prince SPA del Parco dei Principi **PAG. 14**

Sull'appennino svetta la piramide wellness
del nuovo Val di Luce Resort **PAG. 20**

Ad Ostia per un wellness raffinato
in una SPA che si affaccia sul mare **PAG. 32**



Se gli architetti hanno bisogno di trasformare la loro creatività in progetti reali interviene Mioblu

A Z I E N D E

di Giorgio Maggiore

LIl modello economico conosciuto come "Made in Italy" è da anni studiato nelle maggiori università del mondo. Ciò che colpisce i ricercatori è il vantaggio competitivo che molte piccole e medie aziende del nostro Paese hanno mostrato in contesti in cui sono la creatività e lo stile a fare la diffe-

renza. Per riuscirci, la nostra economia non ha visto piani di sviluppo centralizzati, ma negli ultimi quaranta anni, ha scoperto un percorso di evoluzione originale, che alcuni definiscono anche imprevisto. Dovuto originariamente alla crisi della grande impresa degli anni '70, cui è seguito un pro-

gressivo passaggio dai settori ad alta intensità di forza lavoro e capitale ad attività produttive capaci di offrire prodotti distintivi, e soprattutto validi, dalle calzature all'alimentare, dall'artigianato all'oreficeria, dalla moda al design. Oggi, le apparecchiature idrosanitarie, i sistemi d'illuminazione, gli arredi prodotti nelle nostre fabbriche, potranno forse costare qualcosa in più di quelle provenienti da Paesi a minor costo di manodopera, ma raccolgono sempre forti consensi e permettono di dire a buon diritto che il "made in Italy" è ancora vivo e all'avanguardia. Recenti riconoscimenti ottenuti in diversi contesti internazionali, fanno inoltre dire che anche nel settore del wellness, c'è una generazione di nostri architetti che sta portando avanti una ricerca particolarmente fortunata. Insieme ad aziende che stanno concentrando la loro esperienza



Boscolo Exedra Milano - Atomic SPA - design by Simone Micheli - Foto: Jürgen Eheim



Progetto Studio Iosa Ghini



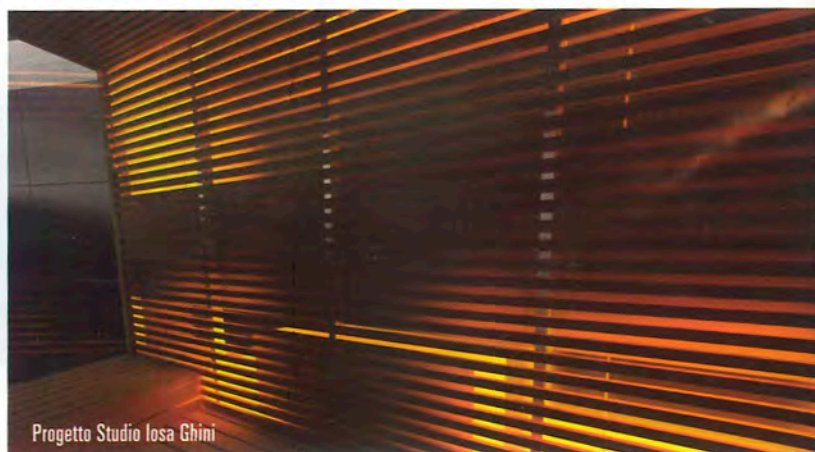
Boscolo Exedra Nizza - design by Simone Micheli - Foto: Jürgen Eheim

progettista. I risultati sono visibili, considerando che Simone Micheli con il progetto Atomic SPA all'interno dell'Hotel Exedra di Milano, si è aggiudicato il Best of Year Award 2010 nella categoria Beauty, SPA, Fitness indetto dalla rivista americana Interior Design e l'Annual Club Space Award 2010 dal Modern International Media Prize a Shenzhen in Cina, oltre al secondo posto assegnato dai lettori della nostra rivista come nuova SPA del 2010. Altra importante partnership che ha contribuito a valorizzare la creatività di archi-

tetti italiani all'estero è la collaborazione con lo Studio Iosa Ghini, per il quale è stata ingegnerizzata un'originale area wellness, a Mosca, in Russia. Il progetto prevedeva una piscina come cuore e fulcro dell'area benessere, con il quale un bagno turco interagisse attivamente. La soluzione è venuta da una seduta sospesa sull'acqua, così che il volume del bagno turco si è integrato nell'ambiente e, tramite il vetro e il metallo, si riflette sulla superficie. È stato proprio il vetro a rappresentare la sfida tecnica tanto per concedere

giochi di trasparenze che soddisfare il bisogno d'intimità. Lo stesso studio Iosa Ghini ha richiesto a Mioblu di realizzare saune con un design contemporaneo per soluzioni di home wellness. Rielaborando la tradizione della sauna finlandese si è arrivati a realizzare soluzioni dal bassissimo consumo di energia e ottime condizioni di comfort e relax. Tante conferme che per gli architetti non bastano soluzioni preimpostate, ma è meglio un partner fornitore capace di seguirli nell'intero percorso creativo e realizzativo.

Mioblu S.r.l.
via N. Salieri, 7
40024 Castel San Pietro
Terme (BO)
tel. +39 051 948758
fax +39 051 941442
info@mioblu.it
www.mioblu.it



Progetto Studio Iosa Ghini