

# APICE

design Marcello Ziliani



## Bossini premiato con una “Menzione Speciale” ai German Design Awards 2022

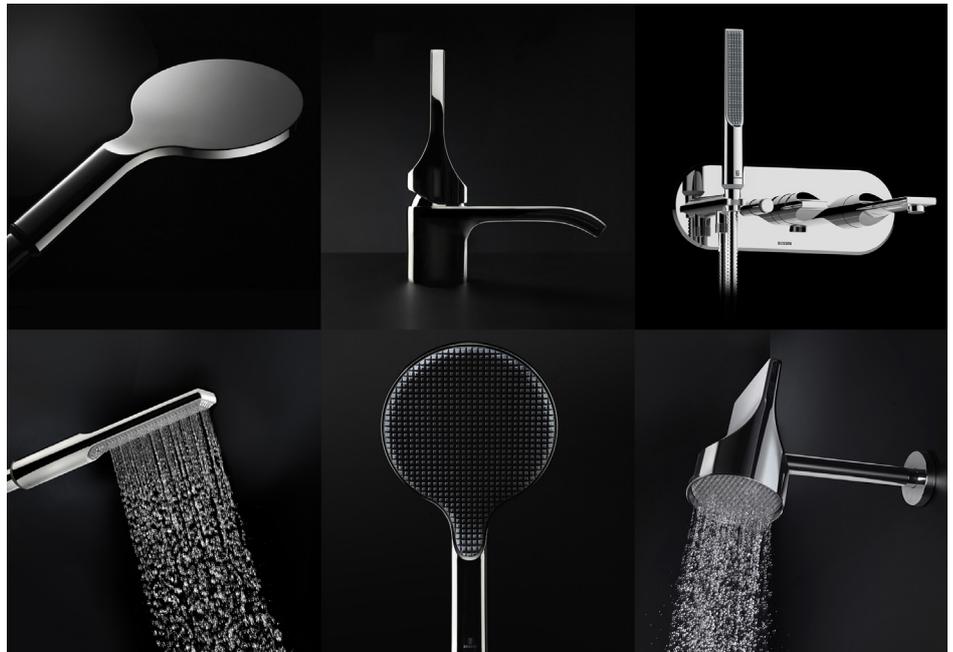
I German Design Awards sono stati presentati per la decima volta dal German Design Council. I premi sono a livello internazionale e vengono assegnati alle aziende i cui prodotti e progetti pionieristici si distinguono nelle categorie “Excellent Product Design”, “Excellent Communications Design” e “Excellent Architecture”.

Bossini ha ricevuto una “Menzione Speciale” per la Collezione “APICE” nella categoria Bagno e Benessere come Excellent Product Design. La collezione “APICE” comprende una gamma completa per il bagno: soffioni doccia, doccette, miscelatori. La caratteristica principale del design della collezione è la geometria creata dall’intersezione tra un cilindro e una forma prismatica. Soffioni e doccette sono caratterizzati da una nuova geometria degli ugelli, che hanno la forma di tronco di piramide e sono “nascosti” in una trama continua di gomma morbida, così che le bocchette vere si confondono con quelle finte.

“La collezione ‘APICE’ cattura con un design tanto sorprendente quanto elegante e senza tempo, che conferisce ai prodotti una propria identità con un alto grado di riconoscibilità. Grazie al linguaggio di un design piacevolmente chiaro e geometrico, che evita dettagli inessenziali, la collezione si inserisce armoniosamente in molti bagni moderni e diventa qui un interessante colpo d’occhio con il suo aspetto complessivo di altissima qualità. Una gamma di prodotti di successo non solo formale ma anche funzionale e che promette un’esperienza da bagno per tutti i sensi”, è stato il ragionamento della giuria per l’assegnazione della Menzione Speciale.



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2022



## BOSSINI

# APICE

design Marcello Ziliani



## German Design Awards 2022: dieci anni di design pionieristico vincente.

I German Design Awards sono i premi più importanti del German Design Council e tra i premi internazionali di design più riconosciuti. Da dieci anni il German Design Council premia i designer pionieristici e il loro lavoro con questo ambito premio. Le opere sono giudicate da una giuria internazionale composta da esperti di spicco di tutte le discipline del design. Il loro giudizio è autorevolissimo: tutti quelli il cui prodotto/progetto ha ricevuto il riconoscimento di questa giuria, hanno dimostrato un alto livello di competenza nell'innovazione del design e una forte attenzione alle esigenze dei propri clienti e del mercato. Insomma, chi vince qui è uno dei migliori. Un premio - che sia "Special Mention", "Winner" o anche "Gold" - rende il lavoro visibile a livello globale e apre alle aziende e ai designer una rete di alto livello e con estensione internazionale.

## Argomento centrale per l'anniversario: "Come pensano i designer".

Ispirato dal lavoro del visionario designer e teorico del design Horst Rittel, il German Design Council ha scelto il motto "How designer think" per i German Design Awards di quest'anno: come trovare soluzioni a quelle sfide per le quali Rittel, insieme a Melvin Webber, ha coniato il termine "wicked problems" negli anni '60; problemi che sono - o solo apparentemente - poco chiari, contraddittori, volatili o addirittura irrisolvibili?

"Il mondo in cui i designer vivono e lavorano è in continua evoluzione e richiede risposte eccezionali al flusso continuo di nuove domande che sorgono, dalla digitalizzazione all'intelligenza artificiale e alla sostenibilità", spiega Lutz Dietzold, CEO del German Design Council. "È di vitale importanza che i nostri riconoscimenti si evolvano sempre e si adattino ai tempi in cui viviamo. Proprio come le persone che sviluppano un design innovativo, i German Design Awards sono ormai da un decennio in prima linea nel promuovere soluzioni pionieristiche alle sfide del nostro tempo".



## BOSSINI

# APICE

design Marcello Ziliani



## German Design Council L'ente organizzatore.

Il German Design Council è il centro di eccellenza tedesco per il design, il branding e l'innovazione. La sua mission è rappresentare la scena del design tedesco e promuovere e rendere visibile il design di alta qualità. Fondata nel 1953 come fondazione su iniziativa del Bundestag tedesco, supporta l'industria nel conferire costantemente valore aggiunto al marchio attraverso il design. Oltre alle associazioni di categoria e alle istituzioni, la rete esclusiva dei membri della fondazione German Design Council comprende in particolare i titolari e i brand manager di note aziende. Più di 350 aziende sono attualmente membri del German Design Council.

## Il German Design Council è partner ufficiale dell'iniziativa New European Bauhaus.

Il New European Bauhaus è un'iniziativa europea unica per un futuro sostenibile, estetico e inclusivo. Situata all'incrocio tra arte, cultura, scienza e tecnologia, l'iniziativa mira a esplorare modi per modellare il nostro futuro ambiente di vita che consentirà all'Europa di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050 nel quadro del Green Deal europeo, creando un collegamento tra il Green Deal europeo e i nostri spazi abitativi. È un invito a tutti gli europei a sviluppare e realizzare insieme idee per un futuro sostenibile e inclusivo, esteticamente, intellettualmente ed emotivamente attraente.

Per approfondire

- Maggiori informazioni sull'iniziativa New European Bauhaus:  
[https://europa.eu/new-european-bauhaus/index\\_en](https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en)
- Maggiori informazioni sui German Design Awards 2022:  
[www.german-design-award.com](http://www.german-design-award.com)
- Maggiori informazioni sul German Design Council:  
[www.german-design-council.de/en](http://www.german-design-council.de/en)



## BOSSINI