

VISION

Orientamento strategico di fondo: "disegno" del tipo di azienda che vorrebbe essere

La BOSSINI S.p.A. per restare competitiva e garantire redditività intende far convivere in perfetto equilibrio due strategie di fondo:

- consolidare la soddisfazione e fidelizzazione del cliente e ampliare le quote di mercato nell'ambito della progettazione e produzione di docce, aste saliscendi ed accessori per rubinetteria nel campo idrosanitario
- diventare un riferimento nell'ambito dello stampaggio e cromatura per il settore automotive.

MISSION

Modalità con cui si intende raggiungere la VISION.

Per quanto sopra affermato la politica per la qualità e l'ambiente della BOSSINI Spa si esplicita in:

- 1) Rispondenza alle esigenze del cliente, che per i settori nei quali opera, con particolare riferimento a:
 - Conformità ai requisiti richiesti
 - Affidabilità del prodotto e del servizio
 - Soddisfazione del cliente.
- 2) Inserimento e la formazione del personale impiegato, la sua motivazione e consapevolezza. Gli aspetti fondamentali della formazione delle risorse umane sono: la cultura, (come cambiamento di mentalità aperta alla filosofia della Qualità e dell'Ambiente); l'atteggiamento (cioè come approccio nei confronti della Qualità e l'Ambiente e nelle relazioni interpersonali); la professionalità (come conoscenza di base e specifica delle singole attività); l'azione (come capacità di svolgere le proprie mansioni in autonomia).
- 3) Disponibilità di risorse adeguate (impianti, macchinari, apparecchiature per prove e controlli, materiali)
- 4) Selezione/crescita di fornitori qualificati
- 5) Impegno alla protezione dell'ambiente, alla prevenzione dell'inquinamento e alla salvaguardia delle risorse sono fulcri essenziali per la qualità della vita e lo sviluppo ecosostenibile
- 6) Implementazione e miglioramento di un sistema di gestione per la qualità e l'ambiente, che assicuri nei suoi processi, prodotti e servizi, il rispetto degli obblighi di conformità legali e volontari, delle normative che regolano i settori e delle norme/specifiche di riferimento:
 - UNI EN ISO 9001:2015 Sistemi di Gestione per la Qualità - Requisiti
 - UNI EN ISO 14001: 2015 Sistemi di Gestione Ambientale - Requisiti e guida per l'uso
 - IATF 16949:2016 Requisiti per il Sistema di Gestione per la Qualità per la produzione di serie e delle parti di ricambio nell'automotive.
- 7) Migliorare la gestione Ambientale, con:
 - Il controllo/monitoraggio dei consumi energetici e delle risorse naturali, finalizzato al loro contenimento e/o riduzione.
 - La gestione dei residui industriali, minimizzando la loro generazione ed ottimizzando il riciclaggio degli stessi.
 - Il monitoraggio degli effluenti liquidi e le emissioni atmosferiche nella condizione di minimo inquinamento e aumentando l'indice di ricircolazione delle acque industriali.
 - L'attuazione di misure atte a prevenire incidenti ambientali e garantire un'adeguata risposta in caso di accadimento.
 - Il continuo impegno per l'ambiente, mirando sempre alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento.
 - La costruzione di prodotti che presentino caratteristiche conformi alla legislazione ambientale vigente, consumi ridotti di risorse naturali e riciclabilità progressiva fino a raggiungere il massimo livello possibile.
 - La formazione, la sensibilizzazione ed il coinvolgimento del proprio personale, dei fornitori e collaboratori, affinché attuino comportamenti operativi nel rispetto dell'ambiente.
 - Il miglioramento dell'efficienza ambientale dell'attività al fine di contenere/ridurre al minimo, per quanto economicamente praticabile, gli impatti ambientali.

L'Alta Direzione definisce gli obiettivi per la Qualità e l'Ambiente, che riesamina periodicamente per verificarne l'attualità e l'efficacia ai fini del miglioramento continuo e della revisione della propria politica.

Gli obiettivi si raggiungono soltanto con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali, perseguendo la coerenza fra quelli di ogni area e globali. Fondamentale è il miglioramento continuo, che si può conseguire attraverso il miglioramento dei progetti e dei prodotti, dei processi operativi, dell'organizzazione, della professionalità e della cultura, nonché attraverso la riduzione delle non conformità, l'eliminazione dei difetti, la riduzione dei costi della "non qualità", la cura dell'ambiente e delle risorse, la cultura dell'ordine e della pulizia dei luoghi di lavoro e dell'immagine aziendale.

L'Alta Direzione favorisce inoltre l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e Ambiente e si adopera affinché i principi di gestione contenuti nel Manuale, procedure ed istruzioni siano divulgati, compresi e con divisi da tutti i dipendenti e collaboratori.

L'Amministratore Unico/Direttore Generale

