

BOSSINI  
VERSO  
L'INNOVAZIONE  
E OLTRE

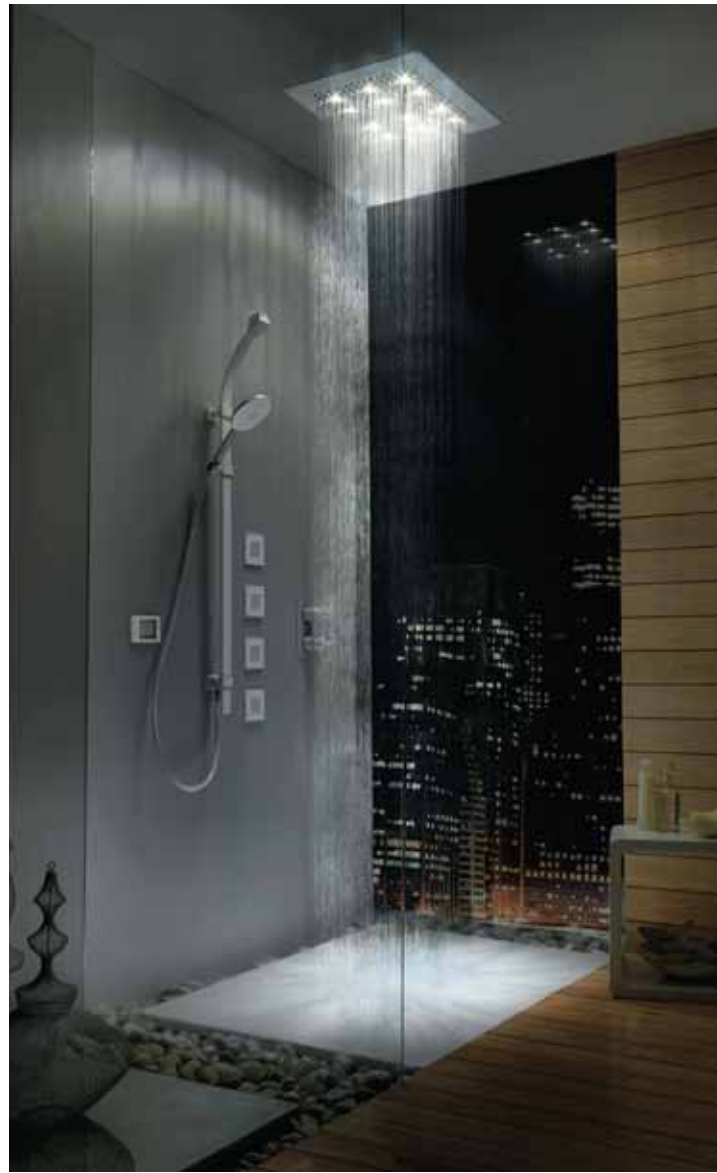
CRESCERE,  
EVOLVERSI,  
GUARDANDO  
LONTANO CON  
PROFESSIONALITÀ  
E SENSO DELLA  
COMPETIZIONE





Sopra, BOCCA CASCATA Vasca e doccia  
A sinistra, la proposta All White Trend di Bossini  
per gli amanti del colore bianco  
Sotto, Aquavolo

Pagina accanto, Aquavolo Music Cromotherapy



«Genio» è chi sa fare della quotidianità qualcosa di sempre nuovo e speciale, qualcosa che sia ogni volta un'esperienza intensa e coinvolgente. Un gesto quotidiano come l'utilizzo della doccia è diventato, grazie all'estro e all'esperienza dei fratelli Bossini, un'autentica esperienza emozionale. Storica azienda bresciana fondata a Lumezzane nel 1960 da Leonardo Bossini, affiancato qualche anno più tardi dal fratello Massimo, in più di 50 anni di impegno è riuscita a passare da piccola azienda a competitor internazionale riconosciuto e stimato in Italia e all'estero. «Tutto è iniziato - spiega Anna Maria Bossini, marketing ed export sales manager dell'azienda - da piccoli lavori fatti principalmente a mano, realizzati in ottone. Piccole cose, certo, ma realizzate sempre guardando con un occhio al presente e con l'altro al futuro. Fin da subito mio padre ha creduto nell'importanza dei viaggi, nella necessità di portare in giro per il mondo le proprie idee e i propri











prodotti». Cosa non da tutti, perché le idee bisogna averle ed è necessario che siano vincenti, nuove e dirompenti. E così è stato.

Prodotti molto semplici da utilizzare ma che allo stesso tempo arricchiscono le case di chi li sceglie con un tocco di classe: comodità, design e praticità, un mix davvero vincente, risultato di ricerche e studi approfonditi, che li rende ben voluti e amati da tutti. Bossini offre una vastissima gamma di prodotti, uno per ogni esigenza, sogno o desiderio. Ognuno di essi sa far scoprire nuovi modi di vivere la stanza da bagno, la doccia e il proprio benessere. E tutti nascono in casa Bossini, dal progetto alla realizzazione. «Tanti sono opera di Nadia Bossini, architetto progettista che opera sempre per dare risposte concrete, nuove e sempre diverse». Tra i prodotti «Acqua Volo Music Cromotherapy», un soffione a parete autopulente che eroga



Pagina accanto: Aquavolo

In questa pagina:  
in alto a sinistra, Lumière Shower  
in alto, York Panel  
a sinistra, DREAM Flat Light Neb

una cascata d'acqua accompagnando il tutto con musica e colori diffusi tramite luci a led. Una tastiera di comando che permette di selezionare tutte le funzioni con estrema semplicità, un soffione che integra quattro 4 luci Led con una gamma di sette colori per generare un effetto cromo terapeutico benefico. Insieme a due casse integrate, «Aquavolo» simula a tutti gli effetti un centro benessere. Semplice d'impatto, apre la porta a un vero e proprio viaggio». Tra gli altri «le "Colonne

doccia da interno" o "da piscina" con alimentazione ad acqua calda o fredda (dipende dalle esigenze n.d.r.), elemento adatto ed ideale per creare nell'ambiente bagno un angolo di benessere con stile ed eleganza». Tra gli altri prodotti «Lumière» con luci a bassa tensione e accuratamente studiate per offrire una doccia con luce viva e accesa, «Acquabambù», «Arch Column», «Dream Flat Light RGB» la linea di soffioni ultra piatti da controsoffitto con luci LED RGB cromoterapia. «Tra le particolarità - spiega Anna Maria Bossini - la serie "Liberty" che propone rubinetti e diffusori classici rivisti in chiave moderna, una sorta di minimal retrò o viceversa: prodotti in ottone che ricordano i rubinetti degli anni '60 ma realizzati con le più moderne tecnologie». E ce ne sarebbe da dire ancora di Bossini: tantissimi brevetti

tra cui «AquaVolo», ma anche soluzioni che vanno oltre il bagno come relax. «Abbiamo brevettato un dispositivo di scarico acqua per soffioni Dream, un inserto che permette lo scarico immediato dell'acqua residua nella camera di distribuzione, riducendo il ristagno dell'acqua all'interno del soffione». Bossini è certificata ISO 9001-2008 per i sistemi di gestione per la Qualità ed ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale producendo come azienda energia elettrica in modo completamente autonomo. Grande attenzione all'ambiente. Da sempre. «Siamo impegnati per il risparmio dell'acqua, per il margine dei 9 litri al minuto rispetto ai soliti 15/20. È una cosa possibile e all'estero già rodada». Ma Bossini è davvero molto di più. Potete scoprirlo sul sito [www.bossini.it](http://www.bossini.it)

— END.

Sotto, Mixa Fitair e colonne piscina

Immagine a destra, Aquabambù column

